

H2

La typologie des participants



Participation
des Habitants

Objectif de l'outil

Réfléchir sur la politique du centre social vis-à-vis des différents publics en s'appuyant sur le concept du Don.

Comment s'incarnent les étapes « Demander – Donner – Recevoir – Rendre » dans les relations aux publics ?

Comment utiliser cet outil ?

À partir de chaque type de public (à choisir), il faut se poser les questions suivantes :

Type de participant	Questions à se poser	Réponses
Par exemple : l'utilisateur	Qu'est-ce que le centre social offre à ce type de public ou devrait lui offrir ?	
	Qu'est-ce que ce type de public reçoit du centre social ?	
	Qu'est-ce que ce type de public demande au centre social ?	
	Qu'est-ce que le centre demande à ce type de public ou pourrait demander ?	

Pour mieux comprendre l'outil

Le Don donne le pouvoir à ceux qui peuvent donner et celui qui ne peut pas rendre tombe sous la domination du donateur. Il faut donc se poser la question du don dans la relation entre le centre et les habitants. Par ailleurs, si on donne à quelqu'un qui ne demande rien, ça n'a pas de sens, il faut qu'il y ait une demande. Il n'y a pas de don gratuit mais il y a de la gratuité dans le don.

Formaliser vos réflexions et quelles préconisations faites-vous pour donner à chacun la possibilité de rendre ?

Ou de donner ?

H2

La typologie des participants



Participation
des Habitants

Le consommateur

Il participe à une activité du centre dans l'ignorance des autres et de l'existence du projet du centre.

L'utilisateur

Il participe à plusieurs activités, il a conscience d'une certaine réalité du centre.

Le bénévole occasionnel

Il donne un coup de main de temps à autres

Le bénévole régulier

Il participe à des groupes de travail, des commissions.
Il peut être un Relais.

Le bénévole permanent

Il est un membre très actif, il peut être administrateur de l'association.

L'essaimé

Il anime une autre association, sur le modèle ou le parrainage du Centre Social.

L'ignorant

Il n'a jamais entendu parler des centres sociaux, de ce qu'on y fait et de ce qu'on pourrait y faire.

Le méfiant sceptique

Il a entendu parler des centres sociaux, mais pense que ce n'est pas pour lui ou ne voit pas trop quel sens ça a et ce que cela pourrait lui apporter.

L'opposant

Il a une certaine idée, mais globalement négative ; ce sont des personnes qui ne nous comprennent pas ou nous méprisent. Ou alors ce sont des dames patronesses, des sœurs de charité.